PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

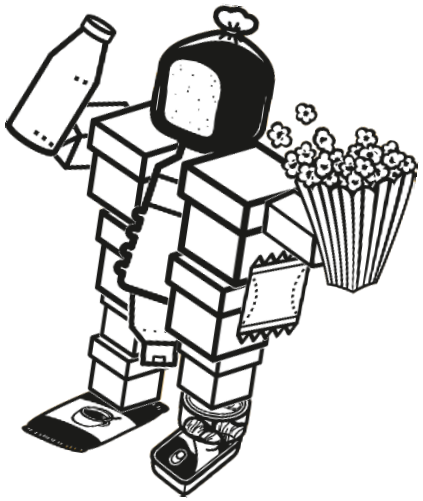
PAKKAUSMATERIAALIT JA NIIDEN TULEVAISUUS

Antro Säilä

LEADER Rajupusu
Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin
JUVA

Esityksen sisältö

1. Suomen Pakkausyhdistys
2. Pakkauksen tehtävät
3. Pakkausmarkkinat
4. Pakkausinnovaatiot
5. Pakkaus ja kiertotalous
6. Pakkaustrendit 2025



PAKKAUS

SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

Pakkausalan yhteistoimintajärjestö – perustettu 1954

Toiminta-ajatus: pakkausalan toimintaedellytysten edistäminen

Jäseninä 200 alan yritystä ja yhteisöä – raaka-aineiden tuotannosta hyötykäyttöön

Keskeisimmät toimintamuodot:

- Edunvalvonta
- Julkaisutoiminta
- Koulutus
- Palvelu

PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

Pakkauksia on joka käyttöön

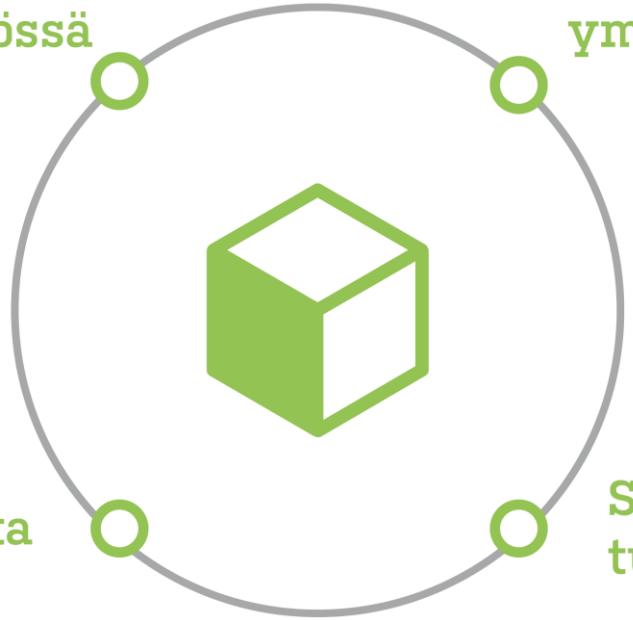
Pakkauksen tehtävät

Helpottaa käsittelyä jakelussa ja käytössä

- varastointi ja kuljetus
- myymälä
- moduulimitoitus

Suojaa tuotetta ympäristöltä

- mekaaniset
- ilmastolliset
- ja biologiset rasitukset
- peukalointi



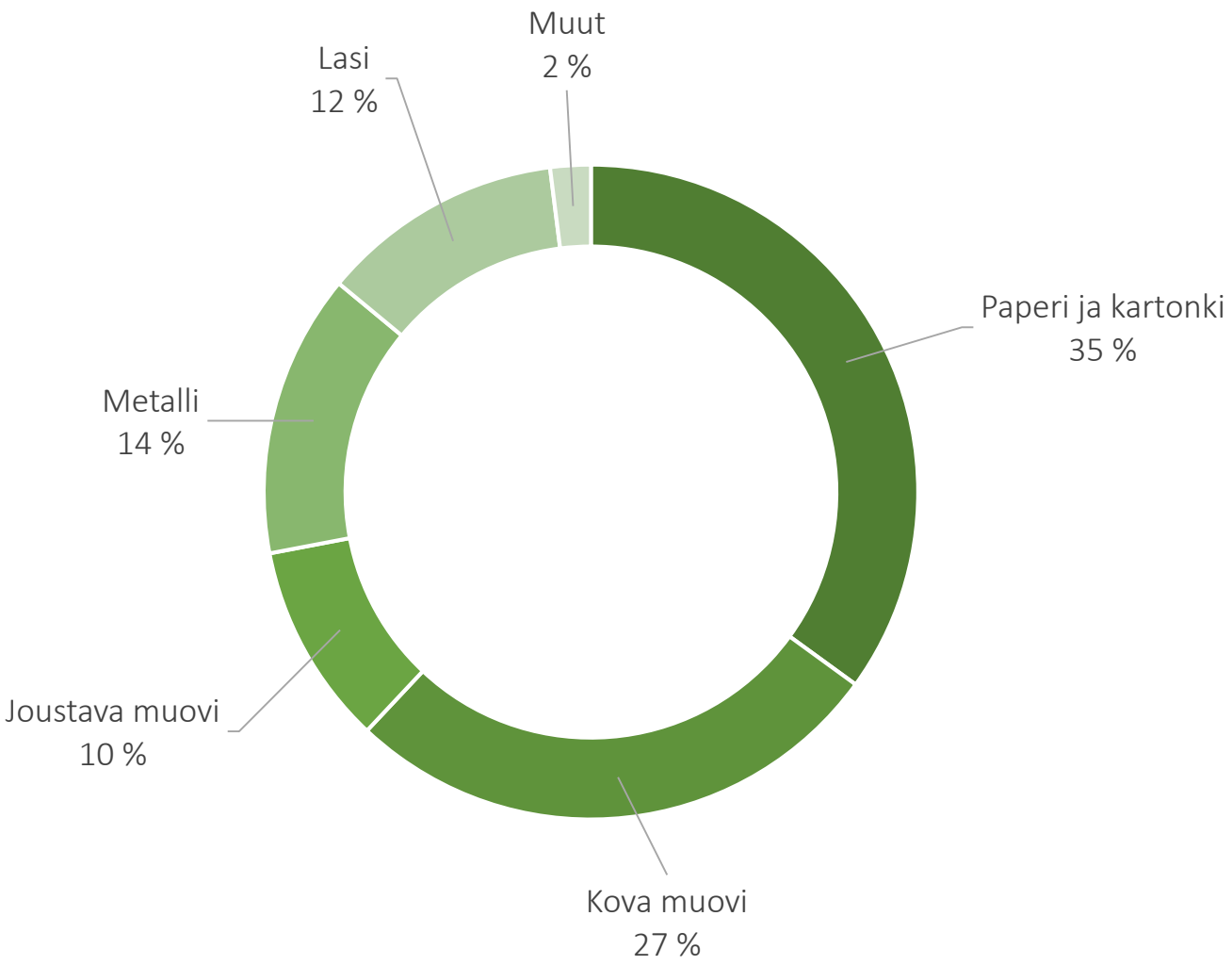
Kertoo tuotteesta

- lakisääteiset merkinnät
- logistiset merkinnät
- ympäristömerkinnät
- markkinointiviestintä

Suojaa ympäristöä tuotteelta

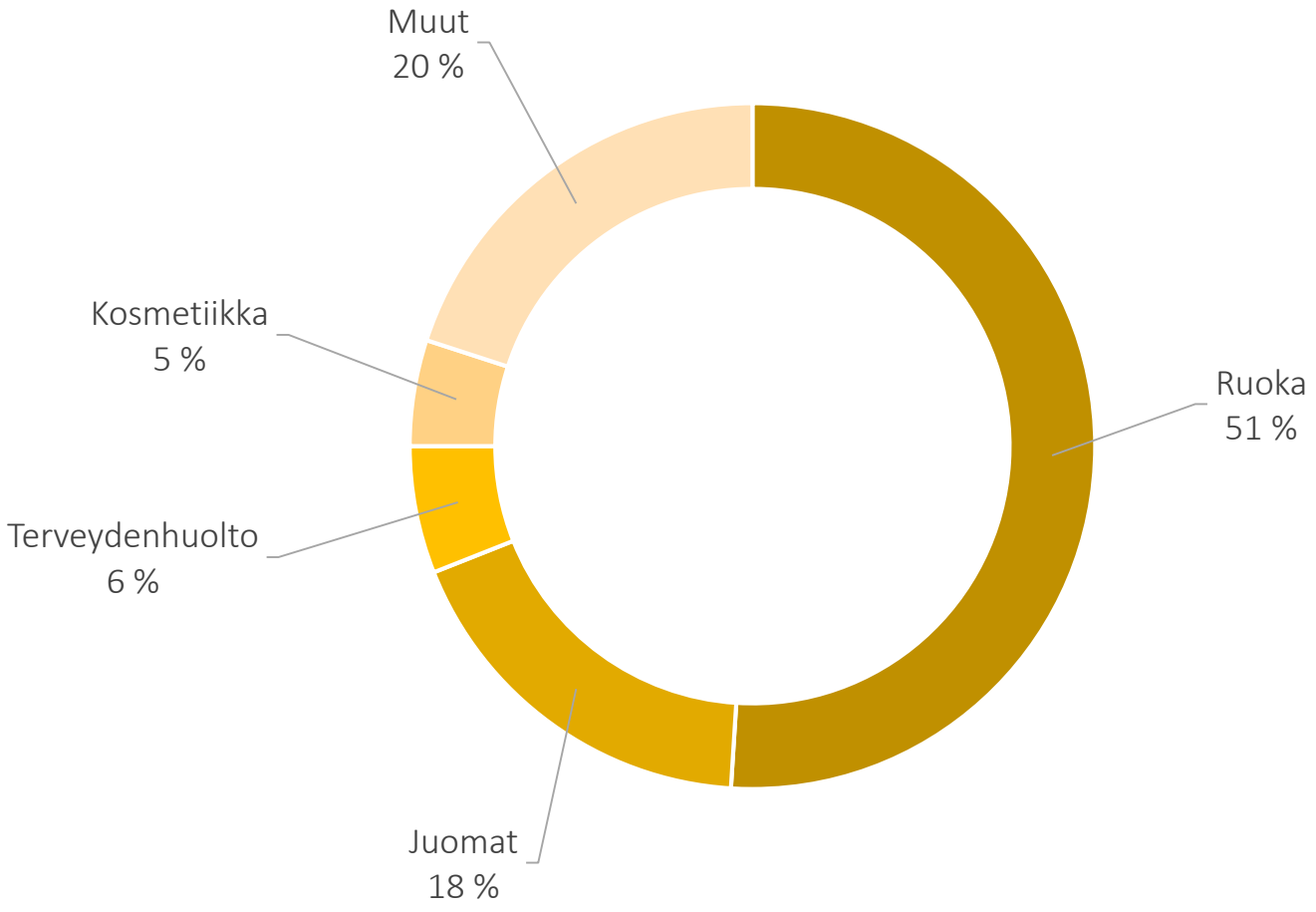
- vaaralliset aineet

Globaalit pakkausmarkkinat materiaaleittain



Lähde: PIRA 2014

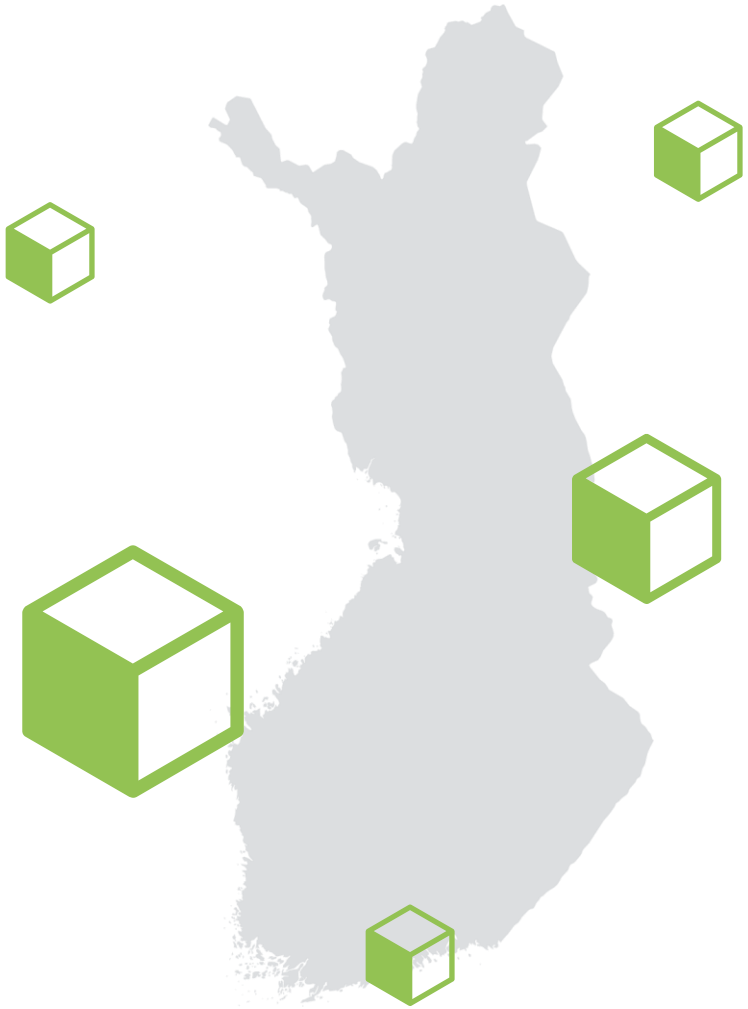
Globaalit pakkausmarkkinat loppukäyttöalueittain



Lähde: PIRA 2014

Pakkausteollisuus Suomessa

- Tuotannon arvo 1,6 miljardia € vuonna 2016 –tuotteiden arvo 50x
- Viennin osuus koko tuotannosta 75 %
- Noin puolet pakkauksista käytetään elintarviketeollisuudessa



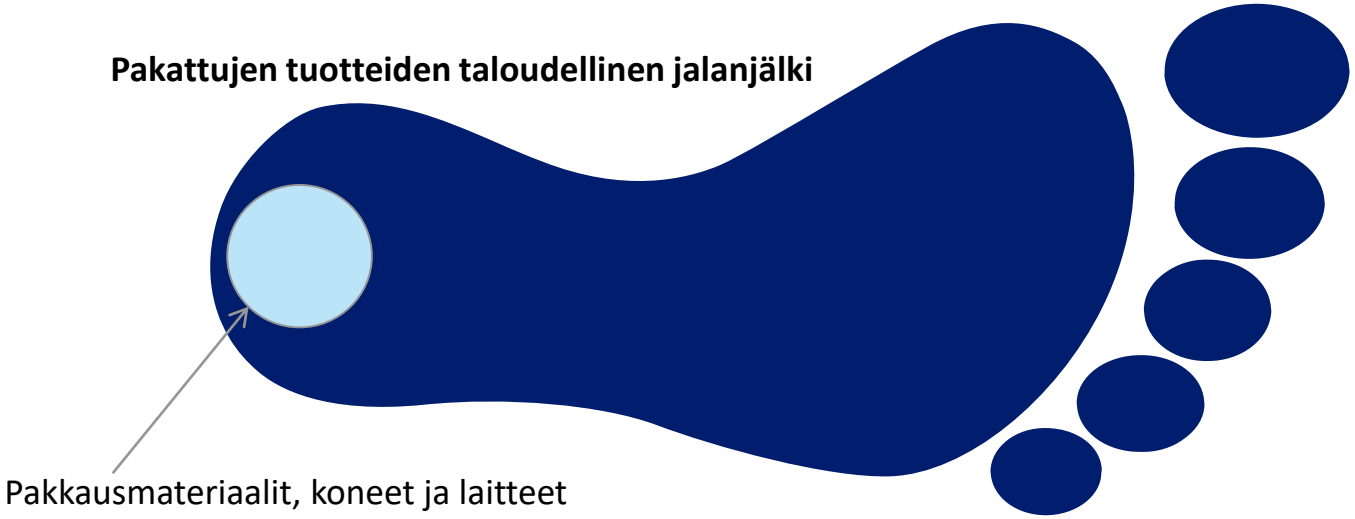
Pakkausalan ajurit

- Elintarviketeollisuus
  - Suurin pakkausten käyttäjä – vahvat brändit
  - Kilpailu kovaa - kannattavuus epätyydyttävä
  - Pakkaus on kustannus
- Kilpailu kuluttajien suosiosta kova – kaupan valta kasvaa
  - Kauppa minimoi kustannukset – standardisointi lisääntyy
  - Kansainvälinen kilpailu kiristyy
  - Omat merkit
- Yhteiskunnan sääntelypaine kasvaa
  - Kuluttajien terveys ja turvallisuus
  - Ympäristövaikutukset
- Pakkausten kehittäminen
  - Kierrätysvaatimukset
  - Kestävä kehitys
  - Käytettävyys

Mikä on pakkausalan taloudellinen merkitys?

Koko pakkausalan taloudellinen jalanjälki on huomattavasti suurempi: jos materiaalit ja laitteet ovat kantapää, on koko jalanjälki suuruusluokkaa 150 mrd. EUR

- Kun pakkausten osuus pakattujen tuotteiden arvosta arvioidaan 2 prosentiksi, muodostavat pakkausmateriaalit, koneet ja laitteet osan **150 miljardin euron kokonaisuutta.**
- Pakattujen tuotteiden sektorin jalanjäljessä pakkaukset ovat kantapää ja pakatut tuotteet jalanjäljen päkiä ja varpaat.
- Työllistämisen kokonaiskuva on, samoin, hyvin huomattavasti kantapäätä isompi



COPYRIGHT©PÖYRY

Mitä innovaatioita pakkausala tuottaa?

Pakkausten keventyminen vähentää kuljetusenergian tarvetta ja jätteen määrää.
Esimerkiksi itse seisovat muovipussit lisäävät pakatun tuotteen painoa vain muutamalla prosentilla.

Pakkauksiin liitetty äly mahdollistaa tuotteen laatuun liittyvän tiedon keräämisen ja välittämisen.

Elintarvikkeiden pakkaaminen suojakaasuun tai vakuumiin pidentää niiden säilyvyysaikaa huomattavasti ja tarjoaa mahdollisuuden tuoda markkinoille tuotteita, jotka eivät ennen säilyneet tuoreina koko toimitusketjun ajan.

Kuljetuksia voidaan keventää myös vähentämällä pakkauskerrosten määrää.

Pakkaussuunnittelulla voidaan parantaa pakkausten käytettävyyttä (esim. avattavuus ja suljettavuus) ja huomioida erilaisten käyttäjien tarpeet (esim. ikääntyvien tarpeet tuotetietojen luettavuudelle).

Pakkausten turvaominaisuudet, kuten esim. hologrammit, auttavat erottamaan aidot tuotteet tuoteväärennöksistä.

Tuotekehitys mahdollistaa uusiutuvien raaka-aineiden osuuden kasvun pakkauksissa.

COPYRIGHT©PÖYRY

Pakkausmerkintöjen kirjoa

6412345000029

250 ml annos sisältää

kcal	Sokereita	Rasvaa	Tyydyttynyttä rasvaa	Natriumia
140	3 g	1 g	0,3 g	0,3 g
7 %	3 %	1 %	2 %	13 %

aikuisen viitteellisestä päiväsaannista

HELPPO AVATA
LÄTT ATT ÖPPNA

YHTEISTYÖSSÄ
ALLERGIA- JA ASTMALIITON
KANSSA

FINLAND
000
EY

KUNTA
000

RINKI

Pantti
0,40€
Pant

KOTIMAISET
KASVIKSET

LUOMU
Luomu-liiton tarkastusmerkki

NORDIC ENVIRONMENTAL LABEL

01
PET

HYVÄÄ SUOMESTA
LOGO FRÅN FINLAND

WWF

VALVOTTUA TUOTANTOA
Luomu
KONTROLLERAD EKOPRODUKTION

DER BLAUE ENGEL
JURY UMWELTZEICHEN

GREEN SEAL

alu

LUONNONMUKAINEN MAATALOUSTUOTANTO

DEMETER

FAIRTRADE
Reilu kauppa
Rejäl handel

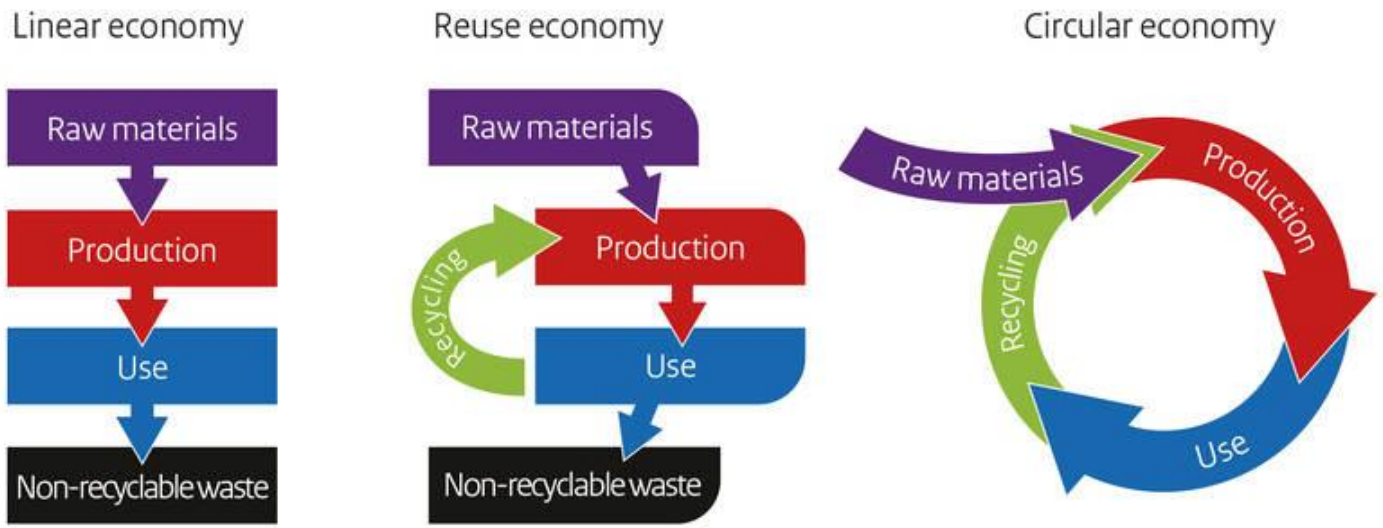
Meillä on valtavia yhteiskunnallisia haasteita

- Ilmastonmuutos
- Väestönkasvu
- Saasteet

- Globalisaatio
- Metropolisaatio
- Väestön ikääntyminen

- Uusitumattomien raaka-aineiden ehtyminen
- Uusiutuvien raaka-aineiden riittävyys

From a linear to a circular economy



Pakkauksilla voi olla merkittävä rooli kiertotaloudessa

1. Pakkausten avulla voidaan vähentää jätteen syntymistä
2. Pakkaukset ovat uudelleenkäyttäviä
3. Pakkausmateriaalit voidaan kierrättää
4. Jos pakkauksia ei voi uudelleenkäyttää tai kierrättää ne voidaan hyödyntää energiana
5. Käänteinen logistiikka eli jätteiden kuljettaminen uudelleen käytettäviksi tarvitsee myös pakkauksia

Kiertotalous tuo myös haasteita pakkausalalle

1. Muovi
2. Muovi
3. Muovi

- Muovit ovat halpoja, kevyitä, kestäviä, muovailtavia, teknisesti toimivia barriereina….
- Kestävyys muodostuu ongelmaksi, jso muovit joutuvat käytön jälkeen vääriin paikkoihin
- Muovien kierrättäminen on vuosikymmeniä jäljessa muista materiaaleista
- Toimivia uusia ja innovatiivisia ratkaisuja muovien kierrättämiseksi on jo olemassa ja lisää on tulossa – jopa kierrättäminen takaisin elintarvikekontaktimateriaaliksi on mahdollista
- Tehokasta ja toimivaa jätehuoltoa tarvitaan – sekä myös yhteissääntelyä

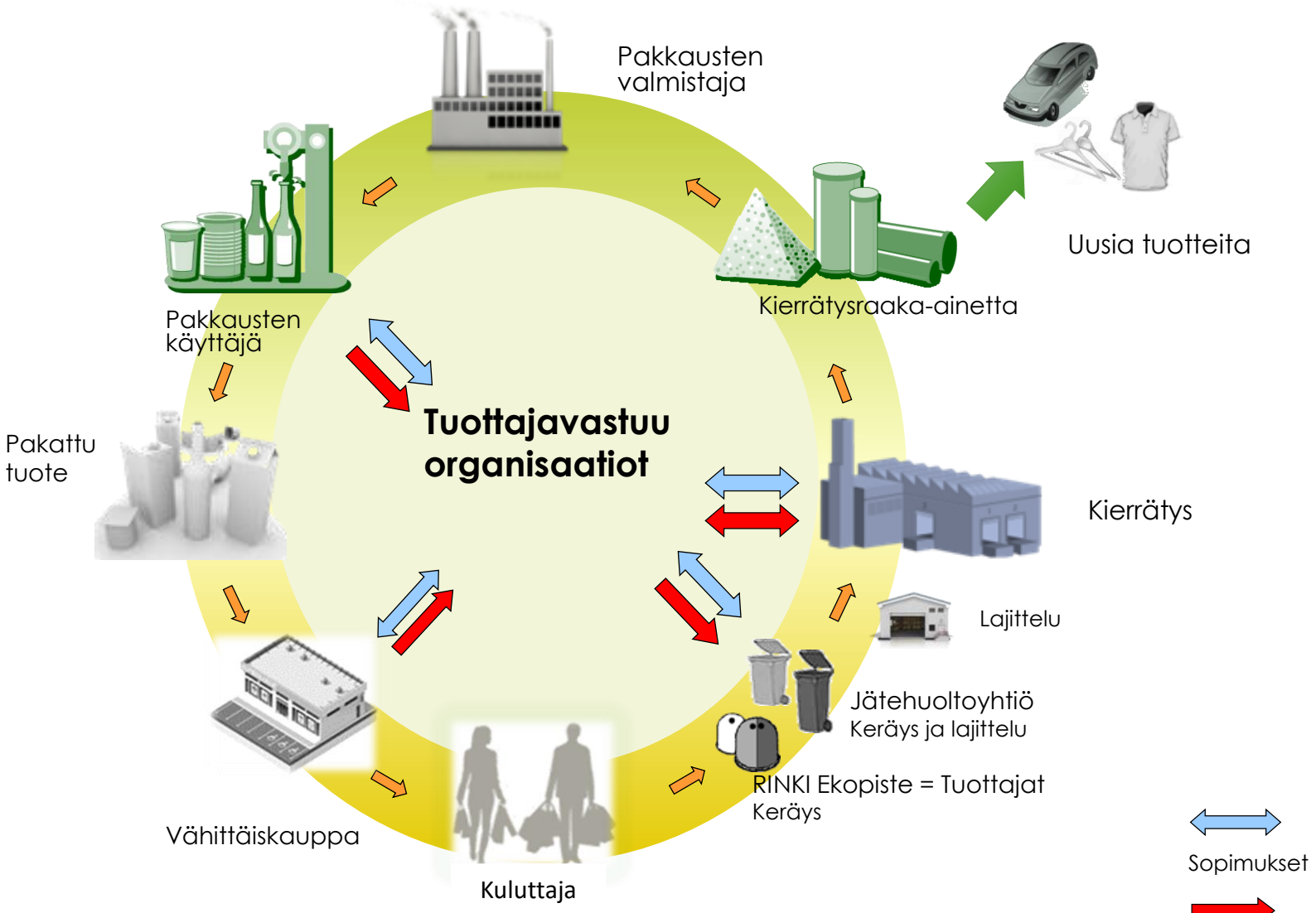
PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

Photo by Muntaka Chasant – Own work, CC BY-SA 4.0

Paljon on tekeillä muovin haittojen ehkäisemiseksi

5th Anniversary
Expra
Extended Producer Responsibility Alliance

Kiertotalous ja tuottajavastuu

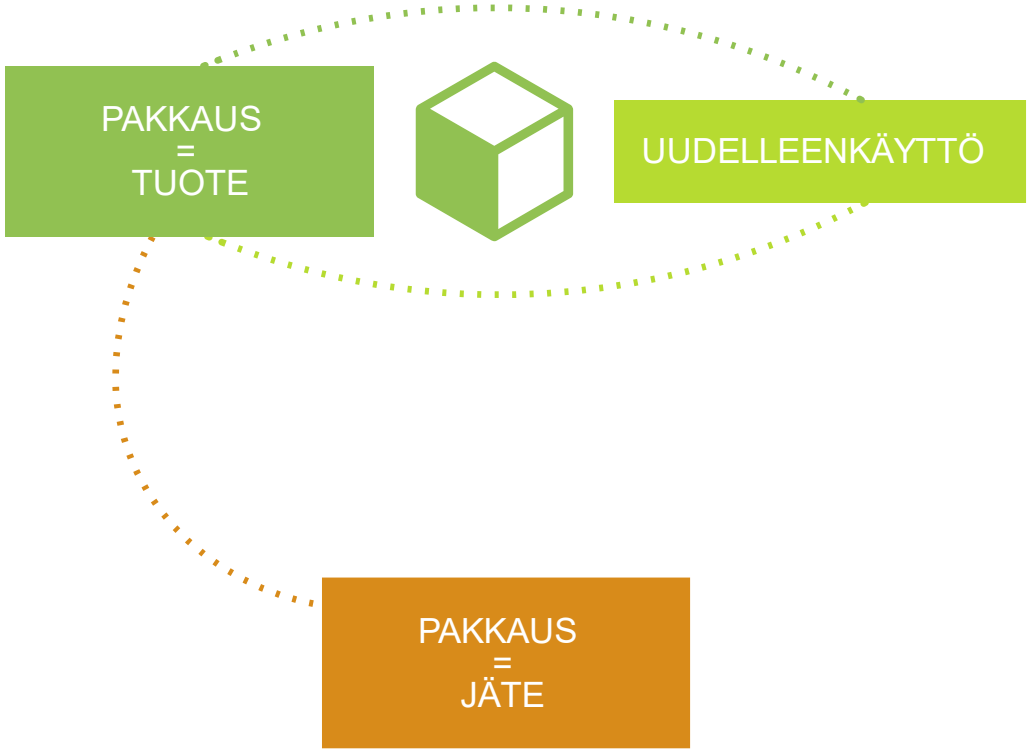


Sopimukset

Rahoitus

5th Anniversary
Expra
Extended Producer Responsibility Alliance

Pakkauksen uudelleenkäyttö



- Uudelleenkäyttö on pakkauksen käyttämistä uudelleen sellaisenaan
- Kun pakkausta ei voi enää käyttää uudelleen, tulee siitä pakkausjätettä
- Pakkausjäte on hyötykäytettävä

Pakkausjätteen hyötykäyttö

KIERRÄTYS MATERIAALINA

- Pakkausjäte käytetään uudelleen materiaalina joko pakkausten valmistamisessa tai uusien tuotteiden raaka-aineena
- Kompostointi on kierrätystä

ENERGIAKÄYTTÖ

- Pakkausjäte poltetaan ja saatu energia hyödynnetään

Esimerkki materiaalin kierrätyksestä

Lähde: PALPA

EU Circular Economy Package: objectives

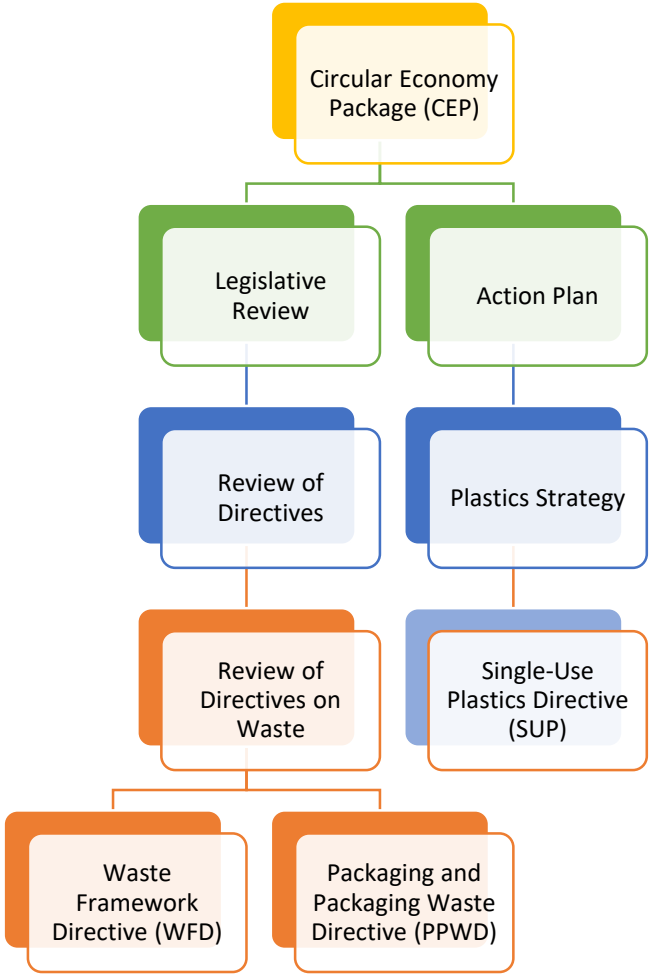
2 objectives which go hand-in-hand

Use resources in a smarter, more sustainable way by keeping them in use for as long as possible, extracting their maximum value and recovering and regenerating materials at the end of life

Boost global competitiveness, foster sustainable economic growth and generate new jobs

Source: EUROPEN

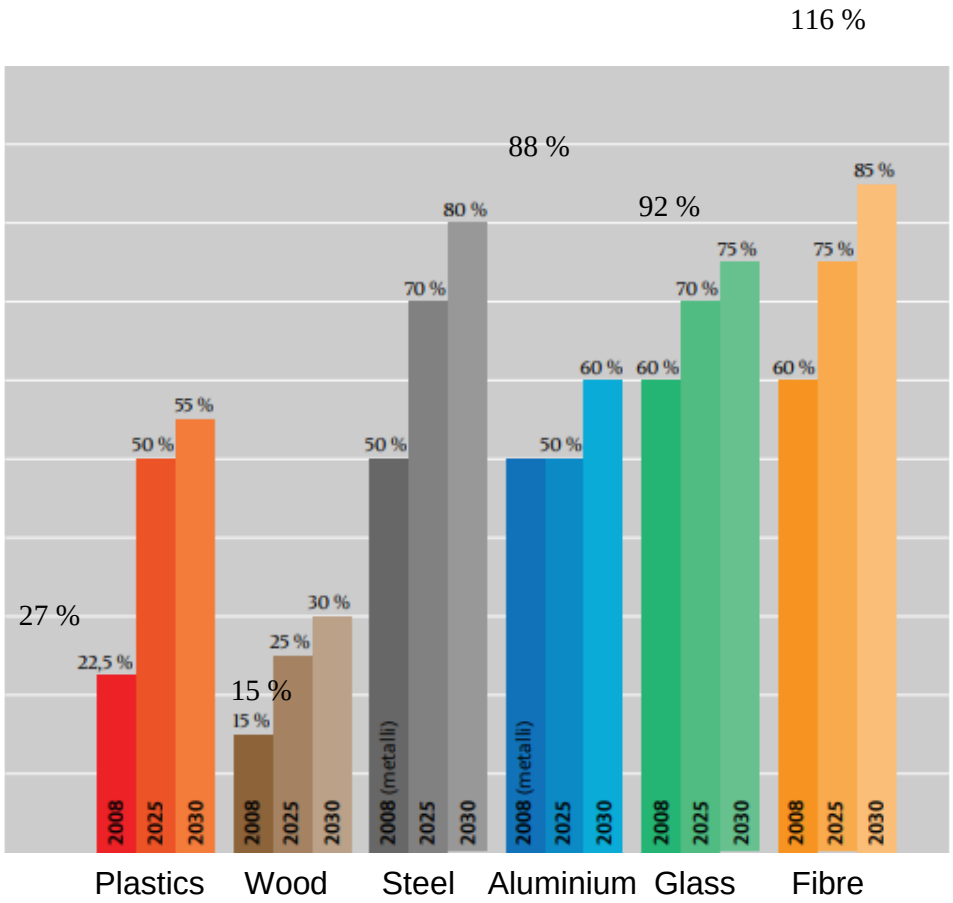
Circular Economy Package

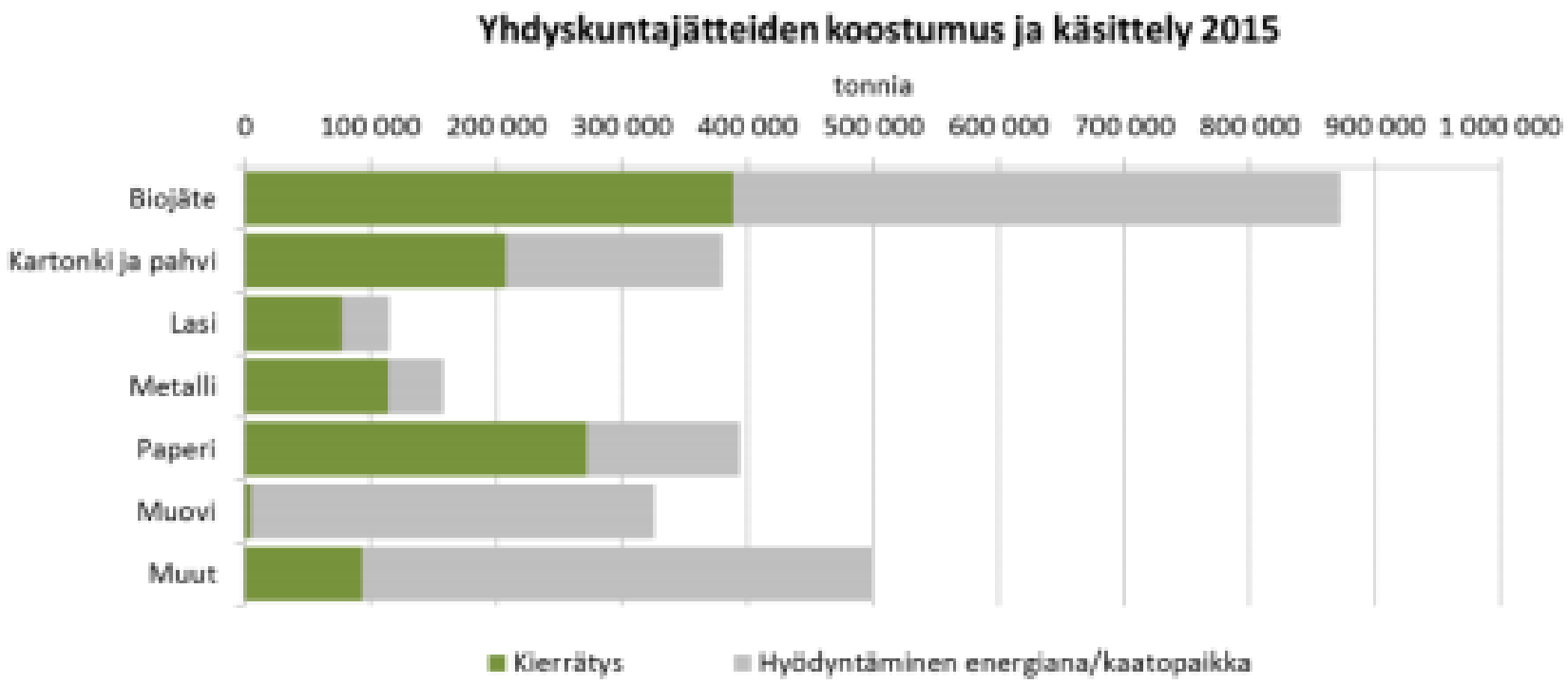


Kiertotalouspaketti kiristää kierrätystavoitteita tulevaisuudessa

	Nykyinen tavoite	Uusi tavoite **2025**	Uusi tavoite **2030**
Yhdyskuntajätteen kierrätys	50	55	60 65 (2035)
Mahdollisuus poiketa kaikista 5 v., jos kierrätys v. 2013 oli alle 20 % tai kaatopaikalle yli 60 %			
Kaatopaikalle max. yhdyskuntajätteestä		-	10 (2035)
Mahdollisuus poiketa 5 v., jos v. 2013 kaatopaikalle yli 60 %. Vuonna 2035 katopaikalle kuitenkin enintään 25 %.			
Pakkausjätteet:			
Kokonaistavoite	55	65	70
Muovi	22,5	50	55
Puu	15	25	30
Rautametallit	50	70	80
Alumiini		50	60
Lasi	60	70	75
Paperi ja kartonki	60	75	85
15 %-yksikön poikkeamismahdollisuus joko yhdestä tai jaettuna kahden tavoitteen kesken, kierrätysaste ei kuitenkaan saa jäädä alle 30 %, eikä lasilla ja paperi/kartongilla alle 60 % (eli alle 2008 tavoitteen). Kokonaiskierrätystavoitteesta ei poikkeamismahdollisuutta.			

Kiertotalouspaketti kiristää kierrätystavoitteita tulevaisuudessa

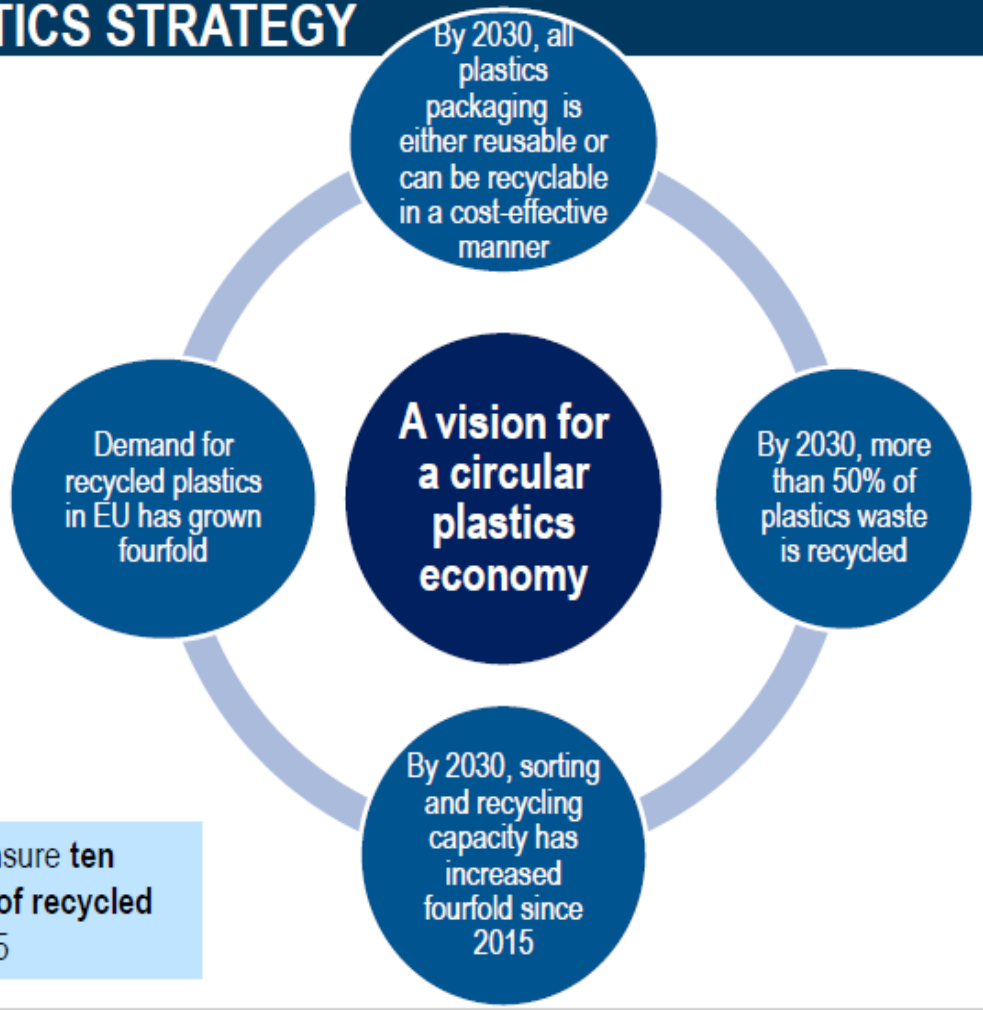




Lähde: Jätekiva 2019

Kierrätys on kovaa hommaa!

CEP Action Plan
EU PLASTICS STRATEGY



+ objective to ensure **ten million tonnes of recycled plastics** by 2025

PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

European Commission

Directive (EU) 2019/904 on the reduction of certain plastic products on the environment of 5 June 2019

Objectives:

- **Prevent and reduce the impact of certain plastic products on the environment, in particular the aquatic environment and on human health**
- **Promote the transition to a circular economy with innovative and sustainable business models, products and materials**
- **Contributing to the efficient functioning of the internal market**

Scope: single use plastic products and products made of oxo-degradable plastic

- **70% covered of all marine litter: top 10 SUP (43%) + fishing gear (27%)**

10 most found items

Ranking	Item
1	Drinks bottles, caps and lids
2	Cigarette butts
3	Cotton buds sticks
4	Crisp packets / sweet wrappers
5	Sanitary applications
6	Plastic bags
7	Cutlery, straws and stirrers
8	Drinks cups and cup lids
9	Balloons and balloon sticks
10	Food containers including fast food packaging

PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

European Commission

Different SUP products – different measures

items with available sustainable alternatives

→ promote less harmful alternatives: market bans

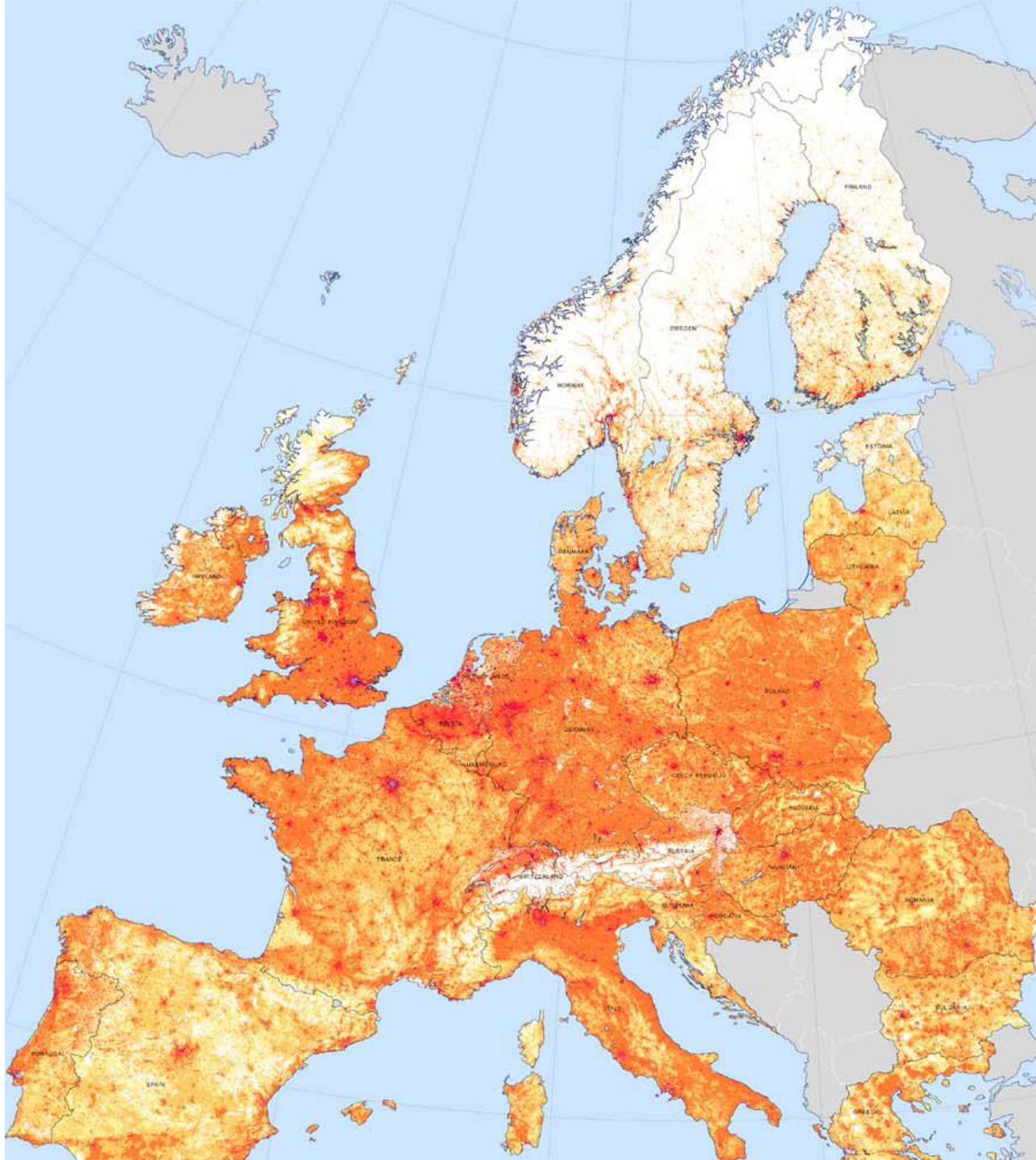
items with no clear alternatives

→ prevention measures: design requirements, consumption reduction, consumer information

→ better waste management: separate collection, extended producer responsibility + clean-up

PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

Alhainen väestöntiheys tekee kierrätyksestä haasteellista Suomessa



PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

VÄHENNÄ

JA VÄLTÄ,

KIERRÄTÄ

JA KORVAA

Ehdotukset toimenpiteiksi

Vähennetään roskaamista ja vältetään turhaa kulutusta

Selvitetään muoviveron käyttöönotto

Tehostetaan merkittävästi muovijätteiden talteenottoa

Parannetaan muovien tunnistamista rakennuksissa sekä muovijätteen lajittelua rakennustyömailla

Tehostetaan maatalous- ja puutarhamuovien kierrätystä ja korvaamista

Otetaan talteenotetun muovin monipuoliset kierrätysratkaisut käyttöön

Panostetaan isosti korvaaviin ratkaisuihin ja perustetaan New Plastics -osaamisverkosto

Nostetaan muovihaaste näkyvästi Suomen kansainväliselle asialistalle

Viedään osaamista ja ratkaisuja

Lisätään tutkimustietoa muovien haitallisista terveys- ja ympäristövaikutuksista

Muovi

Vahvuudet

- **Keveys**
- **Hyvät barrier-ominaisuudet**
- **Jalostettavuus; painettavuus, liimattavuus, yhteensopivuus muiden materiaalien kanssa**
- Energiahyödyntäminen (Kierrätettävyys materiaalina/Biohajoavuus)
- (Uusiutuva raaka-aine)

Heikkoudet

- **Huono ympäristöimago**
- Muovilajien suuri määrä

Teräs/Tinapelti

Vahvuudet

- **Kestävyys**
- Hyvät barrier-ominaisuudet
- Kierrätettävyys

Heikkoudet

- **Paino**
- Hinta
- Uusiutumaton raaka-aine

Alumiini

Vahvuudet

- **Keveys**
- Hyvät barrier-ominaisuudet
- Kierrätettävyys

Heikkoudet

- **Hinta**
- **Imago (terveys ja turvallisuus, energiatehokkuus)**
- Uusiutumaton raaka-aine

Lasi

Vahvuudet

- **Hyvät barrier-ominaisuudet**
- **Premium-imago**
- Kierrätettävyys, uudelleen-käytettävyys

Heikkoudet

- **Paino**
- Särkyvyys
- Uusiutumaton raaka-aine

Kuitu

Vahvuudet

- **Uusiutuva raaka-aine**
- **Ympäristöimago**
- Kierrätettävyys materiaalina /biohajoavuus/energiahyödyntä minen
- Jalostettavuus; painettavuus, liimattavuus, yhteensopivuus muiden materiaalien kanssa

Heikkoudet

- **Heikot barrier-ominaisuudet**
- Kertakäyttöisyys

Puu

Vahvuudet

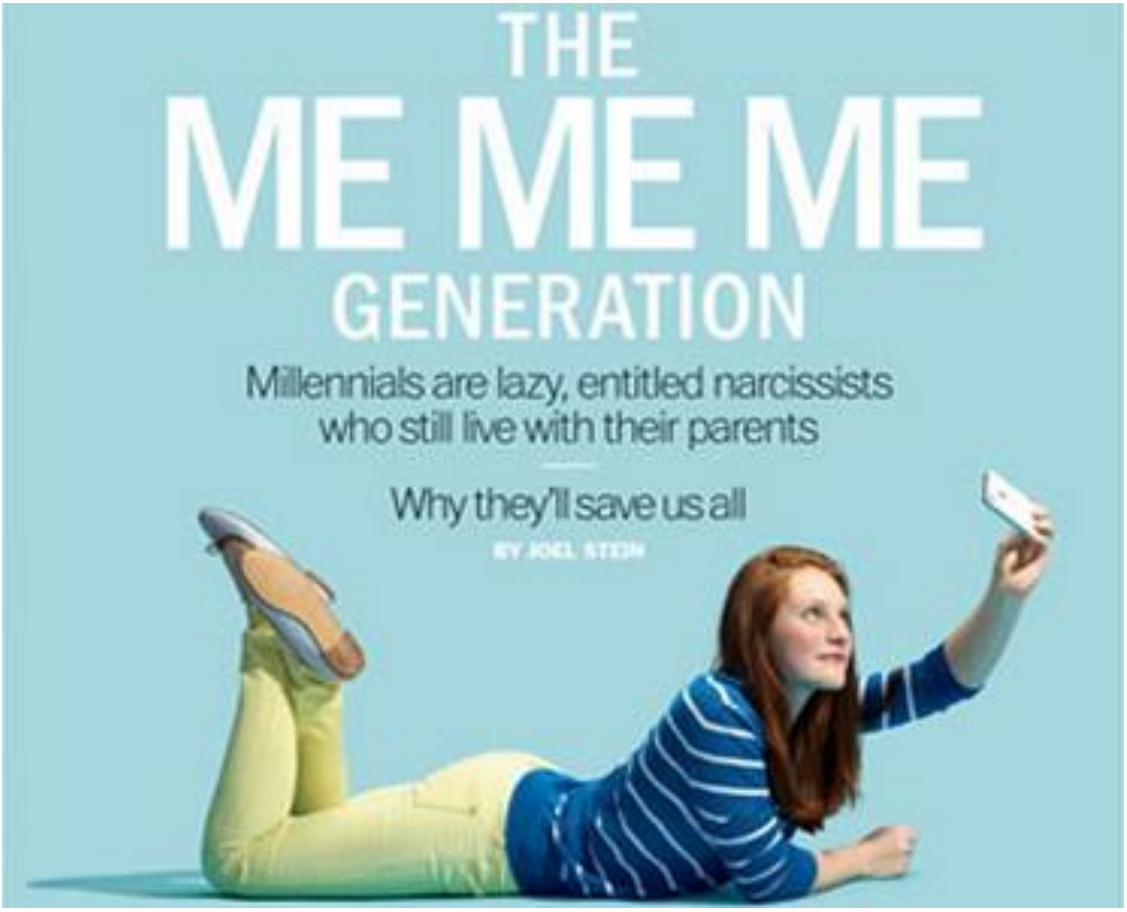
- **Uusiutuva raaka-aine**
- **Ympäristöimago**
- Kierrätettävyys materiaalina /biohajoavuus/energiahyödyntäminen
- Hinta

Heikkoudet

- **Epähygieenisyys**
- **EU:n kiertotalouspaketti?**

Milleniaaleja määrittää

- Uusi lamasukupolvi
- Globaali-natiivi
- Ei kokemusta kylmästä sodasta
- Ei eroa minän ja teknologian kanssa
- ”Aina ollut kaikkea”
- Syntynyt ilmastonmuutokseen



2025 Megatrendit

- Teknologia levittäytynyt koko maapallolle ja häviää
- Oleskelu ja vapaaehtoisuus töitä yleisempää
- Väestötetristä pelataan päivittäin
- Globalisaation syrjäyttänyt metropolisaatio
- Resurssitalous muuttanut ”kaiken”

2025 Pakkausteesit

- Pakkaukset ovat autenttisuuden todiste
- Pakkauksilla on idea
- Pakkauksien suuret innovaatiot ovat liiketoimintainnovaatioita
- Pakkauksissa on ”mitä vaan” tämän päivän teknologiaa
- Tuotepakkaukset ovat korvaantuneet palvelu- ja kokemuspakkauksilla

Yhteenveto

- Hyvä pakkaus täyttää perustehtävänsä: suojaa ja informoi
- Pakkaus on osa kiertotaloutta
- Pakkaus on osa tämän päivän palveluyhteiskuntaa

PAKKAUS
SUOMEN PAKKAUSYHDISTYS RY

Kiitos!

Lisätietoja

www.pakkaus.com